

	设计和创意服务 - 时装设计 - 平面造型设计 - 室内设计 - 园林设计 - 建筑服务 - 广告服务	广告 建筑	设计 - 建筑 - 工业 - 平面造型 - 纺织 - 时装 - 首饰 - 广告 - 网络
相 关 领 域	旅游业 - 包机或包车旅行和旅游服务 - 食宿招待和住宿	-	-
	体育和娱乐 - 体育 - 身体锻炼和健身 - 游乐园和主题公园 - 博彩	-	-
	非物质文化遗产*	非物质文化遗产	非物质文化遗产 - 传统和历史庆祝活动 - 传统烹饪 - 手工艺 - 语言
	教育和培训*	-	文化教育 - 非正规文化教育（面向娱乐活动） - 正规的文化教育（包括高等教育、美术培训、设计等）
横 向 领 域	存档和保护*	档案馆	-
	装备和辅助材料*	-	-

注：“-”代表没有具体的文化活动划在这一文化领域内。

资料来源：对 UNESCO（2009）FCS、Vladimír 等（2012）文化统计框架以及 CAB（2020）文化领域分组等整理得出。

附表 2 我国 CSA：文化产品和文化产业

文化产品	文化产业		
	子类	组	小类
文化艺术品	文化核 心产业	文化艺术	文化艺术业
生态文化服务		生态文化	生态文化业
广告服务		创意设计	广告业
建筑设计服务			建筑设计业*
工业设计服务			工业设计业*
专业设计服务			专业设计业
新闻出版服务		新闻和出版	新闻和出版业
出版物批发零售服务			出版物批发零售业

工艺美术品 摄影扩印服务 工艺美术品批发零售服务 游戏、通信、教育软件 动漫、游戏数字服务 广播、电视、电影和录音制作品 广播电视节目传输服务 互联网信息服务		视觉艺术 视听和互动媒体	工艺美术品制造业 摄影扩印业 工艺美术品批发零售业 游戏、通信、教育软件开发业 动漫、游戏数字产业* 广播、电视、电影和录音制作业 广播电视节目传输服务业 互联网信息服务业
娱乐服务 文教娱乐用品 印刷品和记录媒介复制服务 文化、办公用机械产品 其他文化用品租赁服务 视听设备 广播电视设备和雷达及配套设备 其他文化用品批发零售服务 文化艺术培训服务 版权服务 人文社会科学研究服务 旅行社及相关服务 文化游览管理服务	文化相关产业	娱乐 其他文化用品制造 和销售 文化教育培训和 科研 文化旅游	娱乐业 文教、娱乐用品制造业 印刷品和记录媒介复制业 文化、办公用机械制造业 其他文化用品租赁业 视听设备制造业 广播电视设备和雷达及配套设备 制造业 其他文化用品批发零售业 文化艺术培训业 版权服务业 人文社会科学研究业 旅行社及相关服务业 文化游览管理业

注：* 指《国民经济行业分类标准》（GB/T 4754—2017）新增内容。

附表 3 我国 CSA 供给表

[illegible]

[illegible]

附表 4

我国 CSA 使用表

产品		中间消耗											最终消费支出			资本形成			出口：离岸价	购买者价格总使用	
		文化核心产业					文化相关产业				其他非文化生产者		合计	住户	NPISHs	一般政府	资本形成总额	贵重物品的获得减处置			存货变动
		文化艺术	生态文化	创意文化	新闻和出版	视觉艺术	试听和互动媒体	娱乐	其他文化用品制造和销售	文化教育培训和科研	文化旅游	文化产品生产									
核心产品	文化艺术品																				
	生态文化服务																				
	创意设计产品																				
	新闻和出版产品																				
	视觉艺术产品																				

	视听和 互动媒 体产品																			
	娱乐 服务																			
相 关 产 品	其他文 化用品																			
	文化教 育培训 和科研 产品																			
	文化旅 游产品																			
	文化特有产 品合计																			
	其他非文化 特有产品																			
	合计																			
	总增加值 /GDP																			
	雇员报酬																			
	其他产品税																			
	其他产品 补贴-																			
	固定资本 消耗																			
	营业盈余/ 混合收入 (合计/净)																			

附表 5 “文化部门+非文化部门”投入产出流量表

	非文化部门	文化部门	中间消耗合计	最终使用与进口合计	总产出
非文化部门					
文化部门					
增加值合计					
总投入					